

COMUNICATO STAMPA

NAUTICA ITALIANA E RINA INSIEME PER LA NAUTICA DEL FUTURO

Scambio di mutuo know-how tra Nautica Italiana e RINA, finalizzato allo sviluppo di nuove normative dedicate a sicurezza e salvaguardia ambientale, alla promozione della certificazione "Marina Excellence" per i Porti Turistici e alla certificazione delle aziende di filiera per garantire prodotti di qualità.

Cannes, 12 settembre 2018 – Questa mattina, nella cornice del **Cannes Yachting Festival**, **Nautica Italiana**, associazione che raccoglie oltre 110 brand di eccellenza del comparto nautico nazionale e il gruppo di certificazione multinazionale **RINA** hanno firmato una preziosa collaborazione volta a sviluppare sinergie operative fruibili da tutti i soci dell'associazione.

L'accordo tra il **RINA** e **Nautica Italiana** ha come finalità lo scambio reciproco per organizzare momenti di incontro culturali, workshop e convegni e la collaborazione nella costituzione di gruppi e comitati tecnici per lo sviluppo di nuove normative. In particolare, il **RINA** si impegna a fornire servizi finalizzati al supporto in attività tecniche, normative e commerciali, anche attraverso progetti formativi. Oltre a questo, si occuperà del coordinamento di progetti specifici in ambito tecnico, tra i quali anche gli accreditamenti per requisiti normativi richiesti da mercati esteri e nuove realtà.

Nautica Italia e **RINA** lavoreranno insieme per organizzare workshop tecnici o formativi, anche su tematiche trasversali quali la sostenibilità, il tutto con lo scopo di fornire supporto a cantieri e associati. Il **RINA** fornirà inoltre supporto nello sviluppo di standard su base volontaria, finalizzati alla certificazione, in particolare per prodotti accessori, porti, marina e relativa qualifica del personale. Infine il **RINA** mette a disposizione degli associati tutti i propri servizi, dalla classificazione dei megayacht alla certificazione di prodotto o aziende e dalle attività di consulenza alla formazione.

"Siamo molto soddisfatti di aver chiuso questo accordo di collaborazione con il RINA perché grazie alla loro esperienza e professionalità, Nautica Italiana potrà offrire ai propri associati una serie di servizi cruciali al loro sviluppo e consolidamento nel mercato interno e globale come la certificazione "Marina Excellence" per i porti turistici di eccellenza e quella dedicata alle aziende di filiera finalizzata alla migliore fidelizzazione del rapporto tra cantiere committente e fornitore per garantire un prodotto di alta qualità", commenta Lamberto Tacoli, Presidente di Nautica Italiana, che aggiunge, "

"Promuovere la creazione di nuove normative tecniche nel settore nautico, divulgare sempre di più la cultura della sostenibilità e formare le diverse figure professionali volto a un continuo innalzamento degli standard qualitativi. Queste sono solo alcune delle attività che potremo realizzare da oggi in poi, grazie a questa preziosa collaborazione avviata con Nautica Italiana, un partner che condivide con noi l'attenzione e la sensibilità su temi di sviluppo dell'industria nautica italiana.", così Paolo Moretti, Executive Vice President Marine Strategic Development del RINA.

NOTE PER L'EDITORE

NAUTICA ITALIANA è l'Associazione, affiliata ad Altagamma, nata nel 2015 per iniziativa di alcuni tra i più importanti brand italiani del settore nautico. Lo scopo è quello di garantire rappresentatività al Made in Italy, al suo stile e la sua cultura, con un forte impegno rivolto verso l'export, la reputazione nazionale ed estera dei marchi che rappresenta, oltre alle relazioni con imprese del comparto e affini.

NAUTICA ITALIANA conta oggi oltre 110 aziende associate, identificative dell'intero comparto, sia in termini di rappresentatività di fatturato che dei suoi diversi settori: cantieristica e new building, refit&repair, accessoristica e componentistica, servizi, marina e designer. Sulla base dei dati 2018, il fatturato globale dei soci di Nautica Italiana supera gli **1,8 miliardi di euro per un totale di oltre 20.000 mila addetti diretti**.

RINA fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Certificazione, Infrastrutture e Trasporti e Industry. Con un fatturato nel 2017 di 437 milioni di euro, oltre 3.700 risorse e 170 uffici in 65 paesi nel mondo, RINA partecipa alle principali organizzazioni internazionali, contribuendo da sempre allo sviluppo di nuovi standard normativi.
