



COMUNICATO STAMPA

Alpinestars e RINA annunciano una collaborazione tecnica per promuovere l'innovazione in materia di sicurezza e prestazioni

Asolo (TV) - Genova, 10 novembre 2025 – Alpinestars, leader globale nella produzione di abbigliamento tecnico e dispositivi di protezione avanzati per il motociclismo e il motorsport in tutte le sue forme, e RINA, gruppo multinazionale di consulenza ingegneristica, ispezione e certificazione, annunciano una collaborazione tecnica volta a promuovere innovazione, sicurezza e prestazioni nei settori ad alta intensità tecnologica.

Combinando la reputazione di Alpinestars e decenni di esperienza nello sviluppo di soluzioni di protezione all'avanguardia con la competenza multidisciplinare di RINA, la partnership punta a innalzare gli standard nello sviluppo e nei test di prodotti ad alte prestazioni.

Radicata nel mondo del motorsport e degli sport estremi, Alpinestars vanta una lunga storia di innovazione, eccellenza nel design e un costante impegno per la sicurezza dei piloti. I suoi prodotti, scelti da atleti e professionisti di livello mondiale, rappresentano da sempre un punto di riferimento per prestazioni e affidabilità.

RINA, con le sue ampie competenze tecniche che spaziano dalla scienza dei materiali alla conformità normativa, offre una prospettiva trasversale unica. La capacità di integrare conoscenze provenienti da settori diversi - dall'aerospaziale all'energia - conferisce alla collaborazione un valore aggiunto in termini di approfondimento tecnico e rigore metodologico.

Insieme, Alpinestars e RINA lavoreranno per ottimizzare i processi di validazione dei prodotti, esplorare nuovi materiali e tecnologie, e garantire la conformità ai più severi standard internazionali. Questa partnership non solo rafforza l'impegno di Alpinestars verso l'eccellenza ma dimostra anche il valore della collaborazione interdisciplinare come motore di un'innovazione concreta.

Chris Hillard, Head of Media and Communications di Alpinestars, ha affermato: «Collaborare con RINA rappresenta un passo positivo nella nostra crescita. La profondità tecnica e la presenza globale di RINA si integrano perfettamente con la nostra filosofia di innovare costantemente e di pensare sempre al futuro, per offrire ai nostri clienti i più alti livelli di protezione e prestazioni».

Michele Budetta, Amministratore Delegato di RINA Consulting, ha aggiunto: «La partnership con Alpinestars ci permette di applicare la nostra esperienza ingegneristica in un ambito dinamico e sfidante. Insieme, ci impegniamo a superare i confini dello sviluppo prodotto, definendo nuovi parametri di sicurezza e innovazione. Il nostro obiettivo è garantire che ogni prodotto risponda ai più elevati livelli di qualità e affidabilità, rispondendo alle esigenze in continua evoluzione degli utenti e promuovendo un miglioramento costante».



Alpinestars, il principale produttore mondiale di dispositivi di protezione per le competizioni motoristiche, gareggia ai massimi livelli del motorsport da oltre 60 anni. In collaborazione con i migliori piloti e team dei campionati di Formula 1, MotoGP, AMA MX/SX, NASCAR, WRC e Dakar, l'azienda si impegna a fornire prodotti tecnicamente avanzati di altissimo livello, in grado di garantire prestazioni, protezione e traspirabilità eccellenti, sia agli atleti d'élite del mondo delle corse sia agli appassionati di motociclismo e motorsport di tutto il mondo.

RINA fornisce un'ampia gamma di servizi nei settori Energia, Marine, Infrastrutture & Mobilità, Certificazione, Industria, Real Estate. Da dicembre 2023, al fianco dell'azionista di maggioranza Registro Italiano Navale, ha fatto il proprio ingresso nella compagine sociale anche Fondo Italiano d'Investimento SGR con un pool di co-investitori da esso guidati. Con ricavi al 2024 pari a 915 milioni di euro, oltre 6,600 dipendenti e 200 uffici in 70 paesi nel mondo, RINA partecipa alle principali organizzazioni internazionali, contribuendo da sempre allo sviluppo di nuovi standard normativi. www.rina.org

Contatti Alpinestars

Christopher Hillard
Head of Media and Communications
+39 0423 5286
chris.hillard@alpinestars.com

Gordon Casteller
Media Relations Manager
+39 0423 5286
gordon.casteller@alpinestars.com

Contatti RINA

Giulia Faravelli
Global Communication Executive Director
+39 348 6805876
giulia.faravelli@rina.org

Paolo Ghiggini
Global Media Relations, Social Media & Content Director
+39 340 3322618
paolo.ghiggini@rina.org

Giorgio Baffo
Italy Media Relations Manager
+39 344 0482667
giorgio.baffo@rina.org